

# プレマイズム宣言



# プレマイズム宣言とは

化学品である塗料を取り扱う皆さまが、購入・配送・施工・保管・廃棄に至るすべての過程において、環境・安全・健康を確保し、その成果を公表することでの社会との対話・コミュニケーションを行う自主活動のこと。

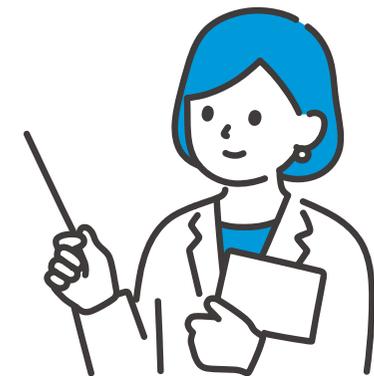


# 基本方針・行動方針

- 環境・安全・健康に関して定められた法律・政令・規則などを遵守する。
- 製品の購入から廃棄に至るすべての段階で環境・安全・健康に配慮し、その目標と施策を明確にし従業員の周知・徹底を図る。
- 地球環境への負荷の低減と廃棄物の削減、資源化、リサイクル化を推進する。
- 塗料・仕様においても、環境・安全・健康に配慮し、地球環境への負荷のより少ない、より安全な製品と施工の開発につとめる。
- 製品について市場での環境・安全・健康への影響に関する調査・研究の推進につとめる。製品の安全な使用と取扱いに関して消費者にも情報の提供を行う。
- 製品や操業に関する行政当局や市民の関心に注意を払い、正しい理解を得られるように、コミュニケーションにつとめる。

## プレマイズム宣言と活動内容

- 自主管理活動の実施を宣言
- 方針、計画、目標、行動内容の策定（特設ページへ掲載）
- 年間を通して活動し、社内外へアピール
- 1年後に達成状況を報告し、特設サイトへ掲載
- 達成度、貢献度を評価し、年間表彰
- 次年度の計画を策定



# プレマイズム宣言

まずは、活動と理念に理解・賛同いただき、行動を開始することを宣言していただきます。  
所定の用紙に記載し、プレマテックスへご提出ください。

## 宣言いただく項目

- 法令遵守
- 施策の明確化と従業員への周知
- 廃棄削減、資源化、リサイクル化
- 塗料と仕様の選定
- 調査、研究、情報提供
- 地域コミュニケーション



# 方針、計画、目標及び行動内容の策定

塗装に特化した具体的な管理項目を3つの管理指針として整理。  
その管理指針に沿って環境・安全・健康に係る活動目標を策定します。

## 施工管理指針

- 01 従業員の安全と健康
- 02 施工品質の確保、教育
- 03 現場、事業所の環境管理

## 製品管理指針

- 01 配慮した塗料の選定
- 02 塗料の教育
- 03 在庫管理
- 04 廃棄処分

## 地域社会責任管理指針

- 01 事故やトラブル時の緊急対応
- 02 社会貢献活動
- 03 地域社会とのコミュニケーション

## 参考事例

	項目	2023年達成度	2024年計画	長期計画
施工管理指針	<ul style="list-style-type: none"> <li>01 従業員の安全と健康</li> <li>02 施工品質</li> <li>03 環境管理</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 労働災害件数0件</li> <li>● 安全衛生パトロール</li> <li>● 技術研修会の実施</li> <li>● 工程管理のDX化</li> <li>● 残業20時間以内</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 労働災害0件</li> <li>● 安全安心な職場環境の構築</li> <li>● 社内ルールの整備</li> <li>● 吹付施工の廃止</li> </ul>
製品管理指針	<ul style="list-style-type: none"> <li>01 塗料・仕様選定</li> <li>02 塗料の教育</li> <li>03 在庫管理</li> <li>04 廃棄処分</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● メーカー講習会の実施</li> <li>● 塗料SDSの完備</li> <li>● 屋根仕様の水性化</li> <li>● ピッタリ発注の徹底</li> <li>● 廃棄物の低減5%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 完全水性化</li> <li>● 廃棄物の15%削減</li> </ul>
社会貢献活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>01 事故やトラブル時の緊急対応</li> <li>02 社会貢献活動</li> <li>03 地域社会とのコミュニケーション</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 事故発生時のマニュアル作成</li> <li>● 車両、通勤災害ゼロ</li> <li>● 消防・防災訓練の参加</li> <li>● 危険物の管理徹底</li> <li>● 周辺の美化清掃活動への参加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 自社HP環境コンテンツの充実</li> <li>● 地域環境活動参加</li> <li>● 地域社会との連携を深め、緊急時対応能力を高める</li> </ul>

# 活動内容や達成度を 地域にもアピール

活動の実施や達成努力はもちろん、その取り組みを  
営業活動を通じて施主にアピールする



地域の信頼やより良い企業イメージを  
作り上げてください!

